Rapport d'activité 2022

make sense

Editorial

Les années seront-elles désormais les millésimes des nouvelles crises ? Le vent a soufflé fort en 2022. Partout dans le monde et particulièrement dans les pays où nous sommes présents (Liban, Amériques, Philippines, Afrique de l'Ouest, France), l'année a été un concentré de toutes les crises : climatique, démocratique, sanitaire, économique, énergétique. Nos projections et plans d'action doivent-ils dorénavant se transformer pour prendre en compte le chaos et l'incertitude ? Sans doute. La linéarité ne semble plus être une composante sur laquelle il fait bon s'appuyer.

Pour les surmonter, il nous a fallu redoubler d'inventivité et apprendre de nouveaux pas de deux. Faire appel à l'innovation comme à l'adaptation, lutter comme se préserver, anticiper comme faire avec, organiser la résistance comme la résilience.

Cette année encore, nos valeurs et nos modes d'action nous ont permis de faire face à la situation, de tourner les contraintes en opportunités, d'éprouver une fois encore que l'autonomie et l'action collective forment un socle solide pour bâtir une nouvelle société et ne laisser personne sur le côté.

2022 nous a propulsés dans le monde d'après, celui qui tangue, qui gronde et se révolte. Nous avons tout mis en œuvre, à notre échelle, pour qu'il soit aussi un monde qui se ré-invente et se ré-enchante. On vous raconte ?

01 makesense et les citoyens

"Mais enfin, qui va nous sortir de ce chaos mondial ?" Récemment, le site Et maintenant a posé la question à des citoyens et citoyennes du monde entier. Parmi les 70 000 votants, 39% ont répondu "les citoyens", largement devant les institutions internationales (12%) et les gouvernements (6%). Et pour cause ! Dans tous les pays du monde, les citoyennes et les citoyens prennent conscience de leur capacité à faire évoluer la société. Chez makesense, cette année encore, on leur a donné les clés pour qu'ils puissent passer à l'action. Éveiller, outiller, fédérer, demandez le programme...

Des médias et des réseaux sociaux pour (r)éveiller

Désormais chaque pays possède ses propres réseaux sociaux et ses spécificités pour permettre à chacune et chacun de s'éveiller, se former ou se bouger, triptyque fondateur de l'engagement à la sauce makesense.

En Amérique latine, c'est **le réseau TikTok** qui a été privilégié pour sensibiliser aux enjeux climatiques. 25 influenceurs et autant d'organisations ont été mobilisés pour créer des contenus originaux autour du climat et engager leur communauté afin de réaliser des actions concrètes. Et ça a marché ! 100 vidéos TikTok ont été tournées et ont cumulé plus de **138 000 vues**.

En France, les efforts se sont portés sur **Instagram** qui a augmenté son audience de 43% et a cumulé plus de **8 millions de vues** en 2022, soit 4 fois le nombre d'habitants de Paris. Parmi les contenus relayés, beaucoup se sont fait l'écho des articles publiés dans **#10, le média de l'engagement (200 000 visites en 2022)**. Cette année, 140 articles ont été rédigés par des journalistes pour faire vivre nos sujets de prédilection : climat, solidarité, alimentation, innovations sociales...

Partout ailleurs, en Afrique, au Liban, aux Philippines, **les réseaux sociaux** ont également permis de sensibiliser les citoyens aux enjeux actuels et de donner de la voix aux projets écolos, sociaux et solidaires.

ré_action : agir concrètement tout de suite maintenant

En 2022, notre programme d'engagement citoyen **ré_action** imaginé il y a désormais 3 ans au moment du covid a poursuivi sa mue pour coller toujours plus à l'actualité et au contexte local et ce, particulièrement sur trois continents : en Europe, en Afrique et en Amérique.

En France, les 13 éditions du programme de 2 semaines ont permis d'engager plus de **8000 personnes, soit 20% de plus qu'en 2021**. Si le changement climatique, les systèmes alimentaires durables et la solidarité ont été les thèmes prioritaires, toute l'année,

les programmes se sont également adaptés à l'actualité : guerre en Ukraine, élections présidentielles, canicules estivales et sobriété énergétique.

Au Sénégal, Niger, Mali, Côte d'Ivoire et dans les Comores, les programmes ré_action de 4 semaines cette fois ont rassemblé près de **7000 participants et 130 partenaires** pour mener des actions collectives à l'échelle d'une municipalité, d'un village ou d'un quartier. Les actions pensées par et pour les acteurs de terrain ont été aussi réjouissantes qu'utiles et variées : opérations de reboisement, journées de sensibilisation contre la tuberculose, parcours d'initiation à l'éco-citoyenneté…

Enfin, au Mexique, les programmes se sont concentrés sur **4 thématiques** : l'égalité des sexes, la question du genre et de la diversité sexuelle, le développement durable et, dans un autre style, autour des entreprises à impact. 300 personnes y ont participé parmi lesquelles 10 venaient de l'étranger.

Jeunes, on vous aide

Parce que demain se construit avec les jeunes d'aujourd'hui, partout dans le monde, des programmes ont été imaginés et déployés pour les plus jeunes. Aux Philippines, **RISE for Youth** entend accompagner 1,35 millions de jeunes défavorisés. L'idée ? Les aider à trouver un emploi autour des problématiques de développement durable grâce à des ambassadeurs répartis dans une cinquantaine de villes. En 2022, **162 000 jeunes** ont déjà pu participer à ce programme.

makesense Philippines a également contribué au PNUD (programme de développement des Nations Unies) pour permettre via le programme **Movers4Climate à 20 000 jeunes** à devenir les futurs leaders capables de défendre et mettre en œuvre les objectifs de développement durable. Enfin, toujours dans un désir d'émancipation de la jeunesse, des programmes comprenant formation, mentorat et projet final ont été développés avec l'**Agence internationale de développement** (USAID). Ils ont permis d'identifier et de former une soixantaine de jeunes futurs leaders.

En France, c'est en s'appuyant sur un dispositif public, le Service national universel, que les équipes ont pu s'adresser aux jeunes de 15 à 17 ans en adaptant le programme ré_action. En 2022, une vingtaine d'éditions ont eu lieu dans 20 villes embarquant 300 adolescents du SNU et 26 tuteurs. Dans cette même perspective d'ouvrir nos programmes au plus grand nombre, un dispositif de recherche-action **Transition juste** a été lancé. En 2022, une étude a été réalisée, 9 territoires ont participé à l'expérimentation, 7 associations ont été partenaires et 200 jeunes se sont inscrits au programme. Objectif 2023/2024 ? Embarquer 7000 jeunes dans l'aventure.

Au Sénégal où plus de la moitié de la population a moins de 20 ans, le **Consortium des jeunes du Sénégal** a été fondé en 2020 par 9 organisations dirigées par des jeunes leaders sénégalais, dont makesense Africa. En 2022, makesense Africa a mis en œuvre deux piliers du programme Yaakar, initiative phare du consortium) : le renforcement des capacités pour la participation citoyenne des jeunes, et l'appui à l'employabilité, au travail et à l'entrepreneuriat des jeunes. Aussi, makesense a réussi à obtenir 8 millions d'euros auprès de l'AFD pour déployer à partir de 2024, un programme national d'engagement **«Jeunesse et Citoyenneté»** et accompagner les associations de jeunes à se professionnaliser et à changer d'échelle. Et parce que les bonnes idées doivent rayonner, en 2022, makesense Africa a fédéré une alliance de 12 associations autour des problématiques de la jeunesse en Côte d'Ivoire pour construire le consortium **Alliance Jeunesse Côte d'Ivoire.**

Engagement et démocratie, même combat ?

La politique, on en parle comment chez makesense ? En invitant les jeunes (et les moins jeunes) à voter en conscience et à prendre part aux instances démocratiques pour faire entendre leurs voix. En 2022, dans un contexte d'élections présidentielles en France et de la montée de l'extrême droite, un momentum paumé·e·s dans mes élections a été mis en place. Articles de sensibilisation réalisés avec Voxe.org, programmes de mobilisation, rendez-vous et actions de plaidoyer ont été relayés sur un site dédié qui a cumulé plus de 50 000 visites.

Aussi, pour permettre aux jeunes de construire des politiques publiques européennes, makesense a accompagné **l'Institut Français**. Pendant deux mois, 50 jeunes européens ont été formés aux enjeux sociaux et environnementaux et à la construction de propositions présentées lors de la Nuit européenne des idées.

Au niveau local, à la demande du WWF France et de l'agglomération Grand Paris Sud, makesense a créé tout un dispositif pour que les citoyens et les citoyennes (notamment celles et ceux souvent exclus des processus démocratiques) puissent proposer leurs idées autour des questions de changement climatique sur le territoire et lancer une dynamique de communauté. 38 projets ont pu être identifiés, 5000 votes en ligne ont permis de les départager. Dans le même esprit, grâce à nos méthodes de mobilisation et nos approche de la gouvernance décentralisée, les agents de la ville d'Evry-Courcouronnes, membre du réseau international des villes apprenantes de l'UNESCO, ont pu être formés et impliqués pour construire un plan méthodologique autour du projet Learning City.

À la une

Santé pour tous et toutes

En Afrique de l'Ouest, nos équipes ont participé au projet Kariya, dont l'objectif est d'étendre l'accès à la vaccination. Pour ce faire, elles se sont appuyées et ont renforcé les initiatives locales de 9 territoires pour comprendre et coordonner les besoins de vaccination de plus de **12 000 enfants** âgés de 0 à 5 ans. Aux Philippines dans le cadre du programme Health4All, nous avons accompagné 3 équipes afin de donner accès à la santé à plus de 5000 citoyens issus de groupes minoritaires.

Opération No Plastic

Aux Philippines, où depuis 2012, le gouvernement a introduit une interdiction de l'utilisation de sacs plastiques dans les supermarchés et les épiceries, la culture du sachet unique reste encore très forte. Pour réduire drastiquement la production des déchets, nous menons une campagne dont l'objectif est de mobiliser **50000 citoyens** autour du non-usage de plastiques à usage unique : BreakUp qui s'inscrit dans le projet NOYPI 2025 (pour No Other Year for Plastic Initiative). Nous avons organisé des journées de sensibilisation Plastic Attack au sein des supermarchés pour présenter les alternatives souhaitables aux plastiques. Parallèlement, une pétition a recueilli plus de 20 000 signatures, pour interpeller les habitants et les habitantes du pays et appuyer nos discours auprès des acteurs du plastique du pays.

Chiffres-clé

17K jeunes ont participé aux programmes ré_action (au niveau mondial)

20k offres ont été postées sur jobs (Fr)

9K bénévoles ont fait passer nos messages

400+ évènements ont été organisés par makesense

« J'ai trouvé formidable de parler d'écologie d'une manière qui ne nous fasse sentir ni anxieux ni coupables. J'ai découvert que je pouvais agir ici, dans mon quartier, et que c'était plus facile que je ne le pensais »

Elisa, 21, participante ré_action (France)

« Le programme RISE for Youth donne l'occasion à chacun et chacune, et en particulier aux jeunes à risque, d'intégrer le développement durable dans notre société en leur donnant les moyens d'un développement plus réjouissant et durable au sein de notre communauté. »

Facilitateur bénévole (Rise4Youth Philippines)

02 makesense et les entrepreneurs

Voilà l'une des missions cœur de makesense depuis sa création : accompagner les porteurs de projet qui font du bien à la société. Depuis 10 ans, tous les moyens sont bons : plateforme de formation, programmes d'incubation ou d'accélération, accompagnement financier. Parmi les nouveautés cette année en France : la publication d'un guide "Entreprendre pour le bien commun" vendu en librairie et la création d'un nouveau fonds d'investissement de 90 millions d'euros : Racine2.

De Spot en Sprint

Comment permettre à tout le monde (ou presque) de lancer son projet à impact ? En proposant un centre de ressources ouvert à tous. Avec ses 560 articles, vidéos ou tutos, ses 400 mentors tout prêts à donner un coup de main, **Spot**, la plateforme française des projets à impact fédère désormais plus de 4000 projets (dont 490 nouveaux cette année). En 2022, elle a permis de connecter plus de 185 entrepreneurs avec des mentors et a organisé une quarantaine de formations en ligne.

Dans le même esprit d'ouverture et de démocratisation de l'entrepreneuriat à impact, les formats **sprint** créés en 2019 ont poursuivi sur leur lancée en France mais aussi au Burkina, Mali, Sénégal, Niger et Côte d'Ivoire. En France, **600 entrepreneurs** en herbe ont pu suivre les traditionnels programmes "comprendre sa cible", "expérimentation", "modèle économique" ou le tout récent "construire mon projet local" tandis qu'en **Afrique de l'ouest, 400 porteurs de projet** ont pu structurer et faire émerger leurs idées. Enfin, pour mieux essaimer, des acteurs publics ont été formés à la mise en œuvre de sprint sur leur territoire. C'est ainsi que le Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse a mis en place un parcours sur-mesure pour les porteurs de projets locaux et accompagné 8 structures innovantes.

Incubation mon amour

Des projets incubés au Sénégal, d'autres en Côte d'Ivoire, en France, au Liban et en Amérique : selon les pays, l'incubation prend différents visages. En Afrique, la priorité a été donnée à une vingtaine de projets développant des technologies à impact grâce à un consortium d'incubateurs créé pour l'occasion : **Jokko Sens**. En France, les sujets de transition, de bien vieillir ou d'insertion ont été prioritaires pour la **12e promotion de l'incubateur** qui a accompagné cette année 12 projets. Au Mexique, c'était le lancement de la 9ème promotion du programme d'incubation, ce qui fait de ce programme l'un des

seuls au Mexique à durer depuis autant d'années.

Au Liban, l'attention s'est portée sur les innovations autour de l'économie circulaire grâce au programme Halaqa d'accompagnement et de financement de 29 entrepreneurs conduit en partenariat avec Bloom. Le sujet de justice sociale a aussi été au cœur de la politique entrepreneuriale de makesense Liban. Trois projets ont été accompagnés pendant 16 mois dans le cadre du projet de changement de l'écosystème de l'entrepreneuriat social (SEE) pour soutenir les personnes précarisées parmi lesquelles des migrants ou des jeunes adultes souffrant de troubles mentaux.

Et parce qu'on n'a pas trouvé plus efficace que l'entraide pour avancer, le programme Tabadol Fellowship, lancé en partenariat avec la Fondation Asfari a permis de mettre en relation des entrepreneurs sociaux en herbe avec des organisations de la société civile qui développent des solutions créatives pour soutenir leurs communautés en Palestine, au Liban, en Jordanie et en Syrie. Toujours dans le même esprit, créathons et programmes d'incubation sont venus compléter le dispositif.

Bâtir des ponts

Parce que l'innovation peut aider les individus à se lancer dans la vie ou à la terminer en douceur, **passerelles** un programme d'accélération spécifique sur les EdTech a été mis en œuvre en France avec la Banque des Territoires et a permis d'accélérer une dizaine de projets autour de l'éducation pour toutes et tous. À l'autre bout de la chaîne de l'existence, avec le soutien de l'Assurance maladie, 8 autres projets ont bénéficié de l'expertise makesense. Et pour qu'à l'avenir, les **innovations autour du bien vieillir** répondent véritablement à la demande, un kit fléchant les innovations nécessaires a été créé et commandé par 350 personnes intéressées.

Enfin, quand les continents de l'incubation à impact se rencontrent, ça donne MeetAfrica, un programme d'incubation pour les entrepreneurs en France et en Afrique qui développent des projets pour le continent africain avec une incubation au long cours au Sénégal et en Côte d'Ivoire et un bootcamp de 3 jours en France.

Ainsi fonds, fonds, fonds

Depuis sa création en 2019, le fonds de pré-amorçage français makesense **Seed1** a effectué 18 investissements : 6 dans la réduction des déchets, 3 dans la préservation des ressources naturelles, 4 dans la lutte contre la pollution, 2 dans l'inclusion et la réduction des inégalités et 3 dans l'amélioration des conditions de vie. Cinq réinvestissements ont eu lieu cette année pour un montant de 3,6 millions d'euros.

Créé par MGEN et opéré par makesense et Serena, un nouveau fonds **Racine2** de 90 millions d'euros a été vu le jour en février. En 7 mois, les équipes ont étudié à la loupe 563 projets et investi 8,5 millions dans 3 sociétés : Helios, may santé et Lokki.

De son côté, makesense Afrique a créé **Sense_fund**, un fonds de financement pour soutenir les entrepreneurs à impact dans leur passage à l'échelle. Des enveloppes de 5 000 à 20 000€ sont allouées aux porteurs de projet sous forme de prêts d'honneur ou d'avance remboursable sans garantie et sans intérêt. Ils peuvent également bénéficier de mécénat de compétences et de coaching individuel. En 2022, 15 000€ ont été prêtés à 12 entrepreneurs. Enfin aux Philippines, makesense a accompagné Schneider Electric Energy Access Asia, le fonds d'investissement du groupe d'une valeur de 20,9 millions d'euros pour valider des analyses de rentabilité sur ces marchés locaux, rechercher des startups qui correspondent à ses objectifs d'impact et l'aider à formuler sa stratégie d'investissement.

Au Mexique, où l'investissement à impact n'est pas encore très développé, nous avons mené un effort de co-conception multisectorielle pour déterminer les politiques nécessaires afin d'y promouvoir l'écosystème de l'investissement à impact. Il s'agissait d'un travail de 6 mois en partenariat avec le Conseil consultatif national du Groupe de pilotage mondial pour l'investissement d'impact (Global Steering Group for Impact Investment).

L'urgence d'entreprendre

Au Liban, où les crises se multiplient, l'équipe soutient et accompagne techniquement et financièrement pour la 3e année consécutive (via le projet OMDI) les initiatives qui permettent de relever la tête. Parmi les projets, Beehouse pour soutenir les apiculteurs malgré la crise économique et équiper leur ruche en panneaux solaires ; Tri-Pulley, une initiative pour aider les familles vulnérables de Tripoli et celles touchées par l'explosion de Beyrouth en mettant en relation des personnes qualifiées au chômage avec des organisations tournées vers l'avenir.

À la une

L'inclusion, moteur de l'innovation

Un projet entrepreneurial demande toujours d'avoir détecté un problème que l'on souhaite résoudre. Alors qui de mieux placé pour appréhender ces problèmes sociétaux et proposer des solutions pertinentes que les personnes qui les subissent le plus ? En France, avec le programme **Combo**, nous avons accompagné 8 personnes réfugiées pour les former, et les aider dans leur projet. C'est aussi ce que nous avons fait au Sahel, en formant **200 jeunes** aux métiers du numérique, et à la gestion de projet pour qu'ils puissent jouer leur rôle dans le développement de projets socio-économiques à une échelle locale, tout en favorisant la collaboration.

Entreprendre en milieu rural

Ouvrir l'entrepreneuriat social, c'est aussi le rendre accessible en milieu rural. C'est une des missions que l'on s'est donnée. En France, avec la **fondation RTE**, nous avons formé et accompagné 32 projets locaux, répartis sur les plus de 500 000 km2 qui composent le pays. Chacun des projets pouvaient choisir entre 4 parcours de formation et pouvaient donc bénéficier d'un accompagnement personnalisé à ses besoins.

En France toujours, et depuis 2021, nous accompagnons 15 projets dans le cadre d'un partenariat avec la Mutualité Sociale Agricole : **Inclusion et ruralité**. Chaque projet tourné autour de l'inclusion en zones rurales isolées bénéficie de l'accompagnement d'un salarié de la MSA formé aux méthodes de coaching et des experts de makesense pour faire grandir son projet. Parce que le collectif permet d'aller plus loin, les porteurs de projets se sont retrouvés tout au long de l'année à l'occasion d'un séminaire de deux jours, d'une quinzaine d'entretiens en groupe et de journées d'immersion.

Dans l'état d'Oaxaca, une région rurale au Mexique, nous avons fait un programme d'un an afin de structurer l'éco-système de l'ESS dans la région, avec l'aide de la GIZ et du ministère mexicain de l'économie.

Chiffres-clé

2k5 entrepreneurs accompagnés

33 investissements (21 in France, 12 in Africa)

‹‹Le programme de soutien de makesense n ous a permis de structurer nos idées et de les transformer en solutions concrètes. ››

Paola Salazar - Uni-R (France)

‹‹ Il n'est pas facile de fonder une startup, cependant le fait d'être soutenu par makesense Académie a rendu les choses beaucoup moins effrayantes. L'Académie nous a fourni les bases, tout en s'assurant que nous recevions le mentorat adapté aux problématiques propres au développement de notre projet ››

Mikee Chua, fondateur de CareGo (Philippines)

03 makesense et les étudiants

Comment donner envie aux jeunes de choisir un métier qui a du sens pour soi, pour les autres et pour la planète quand 75% des 16-25 ans jugent le futur "effrayant", quand 56% estiment que "l'humanité est condamnée" et 45% affirment que l'éco anxiété affecte leur vie quotidienne ? Redonner confiance en l'avenir, c'est tout l'enjeu des programmes menés en direction des étudiants. L'objectif est de les sensibiliser aux questions environnementales et sociales mais aussi de leur donner des pistes pour bâtir leur avenir professionnel et construire une société durable et inclusive.

Festival des idées et coupe de l'entrepreneuriat

Au Mexique, dans la région de Oaxaca, l'innovation sociale et durable a été confiée aux jeunes de 15 à 30 ans. **Le festival de l'innovation** accompagné par makesense a organisé une consultation ouverte pour faire émerger de nouvelles initiatives et développer des entreprises sociales, le tout grâce à l'autonomisation des leaders sociaux, des entrepreneurs et des alliés locaux. Plus de 700 candidatures portées par des jeunes de 15 à 30 ans ont été reçues, une communauté de 30 leaders, entrepreneurs et organisations locales a été formée et accompagnée par le Oaxaca Lab forum.

En France, **la Social cup**, aventure de 6 mois pour les jeunes qui veulent développer leur projet à impact a organisé une 9e édition particulièrement réussie. Des bénévoles makesense ont sillonné toute la France pour sensibiliser les jeunes à l'engagement et à l'entrepreneuriat social. Grâce à des ateliers participatifs, ils ont pu faire émerger des solutions aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. À l'issue du tour de France, un concours national a désigné 11 lauréats qui se sont affrontés lors d'une Battle finale. Cette année, 4146 jeunes ont été sensibilisés, 237 projets présentés et 11 récompensés et accompagnés.

Aussi, sur le sujet de la tech responsable, le Tech for good Tour dont l'objectif est de donner l'opportunité à toute la communauté du numérique français de s'engager durablement pour une tech à impact, a réussi cette année à sensibiliser 2240 personnes via un atelier ou un évènement.

Un bon job pour tous

Qu'est-ce qui donne envie de se lever chaque matin ? Pour le savoir, nous avons mené une étude avec Audencia sur la quête de sens au travail. Résultat ? 92% des répondants sont en quête de sens ; et 57% souhaitent que leur métier contribue aux enjeux de la transition écologique et sociale et ont envie de se sentir utile, d'appartenir à une organisation à impact positif sur la société et/ou la planète.

En France, notre plateforme jobs_that_makesense a poursuivi son ascension. En 2022, ce sont plus d'**un million de personnes** qui sont venues se renseigner sur les opportunités d'emploi à impact positif sur notre plateforme, c'est deux fois plus qu'en 2021. Ces personnes ont pu s'orienter vers un futur professionnel désirable grâce aux 20000 offres d'emploi partagées (+50%), mais également aux 45 programmes référencés pour se former aux enjeux de la transition. Du côté des recruteurs, ce sont pas moins de 5000 organisations que nous avons aidé à grandir en leur permettant de trouver leurs nouvelles recrues. En véritables match-makers du monde de demain, c'est au final près de 220000 mises en relation entre candidats en quête de sens et recruteurs engagés que nous avons permis en 2022, soit deux fois et demi plus que l'année précédente.

Pour permettre aux personnes éloignées de l'emploi de remettre un pied à l'étrier, au Mexique, dans le cadre du programme (ré)activacion, nous avons permis à 1000 personnes issues de groupes vulnérables de développer leurs compétences et ainsi d'augmenter leur employabilité, notamment dans un contexte post-pandémique. En France, grâce à un partenariat avec **Pôle Emploi** nous avons donné la possibilité à 50 demandeurs d'emploi d'accéder à un travail grâce à leur propre projet d'entrepreneuriat social. Nous les avons accompagnés pour pérenniser leur projet et le rendre viable économiquement.

Sense camp, refaire le monde et la fête

Le sensecamp est l'un des formats historiques de makesense. Oublié ces dernières années pour cause de covid, il a retrouvé ses lettres de noblesse en Amérique latine. Pendant plusieurs jours, 849 participants, citoyens, entrepreneurs, salariés ont pu explorer les enjeux de la rise climatique, trouver des solutions innovantes, prendre ensemble des mesures collectives et faire la fête.

À la une

Biom'impact, le vivant comme référence

S'appuyer sur le vivant pour guider linnovation, voilà les idées que nous avons transmises cette année encore à un grand nombre d'étudiants en France. 461 jeunes de l'École de Condé, établissement autour de l'art et du design ont été formés dès la rentrée pendant 3 jours sur 6 campus différents pour découvrir le monde du vivant à travers un créathon sur le biomimétisme. Pendant l'année d'autres formats ont permis de transmettre ces notions aux étudiants du Pays Basque, de Normandie...

Cap sur l'économie circulaire

Cette année, dans toute l'Asie, Le Circular Cities Programme, concours d'idéathon de deux semaines organisé par Circular Cities Asia et animé par makesense a permis à près de 500 étudiants du continent de se familiariser aux concepts d'innovation et d'économie circulaire et d'expérimenter des solutions au sein de leurs universités.

« C'est super de voir la mobilisation et l'énergie derrière tout ça. Tous ensemble, nous sommes convaincus que nous répondons à des enjeux clés. Merci d'être à nos côtés ! »

Martin Barbier, CEO, Edhec alumni (Mexique)

« Merci à toute l'équipe pour votre expertise et votre énergie. Le tout dans une atmosphère chaleureuse. Un programme instructif et plaisant pour les étudiants. »

Frédéric Subra, teacher & facilitator (Master STAPS, France)

04 makesense et les salariés

Dans tous les pays, dans toutes les entreprises, collectivités, associations, des personnes se bougent pour que leur organisation prenne le chemin de la transition écologique et sociale. Certains vont jouer la carte du collectif et de la communauté, d'autres vont préférer agir à l'échelle de leur territoire, quand d'autres encore choisissent de développer le volontariat au sein de leur groupe pour prêter main forte aux acteurs de terrain. Chez makesense, nous avons à cœur d'accompagner tous ces acteurs, de développer pour eux des programmes sur-mesure mais aussi de les fédérer pour faire grandir et essaimer ce mouvement qui a désormais un nom (en France) : la Bouscule.

Cap sur la transition

Parmi les spécificités de makesense, inspirer et fédérer l'ensemble des acteurs pour qu'ils trouvent ensemble des solutions autour de la transition écologique et sociale. En entreprises et dans les organisations, cela se traduit par tout un tas de dispositifs : des programmes d'accompagnement multi-acteurs, des ateliers collaboratifs, des feuilles de route co-écrites, des collaborations entrepreneurs/grands groupes. Les exemples sont nombreux. Au Mexique, makesense a permis à une centaine d'organisations **"Friends of Monterrey"** d'orchestrer les réflexions autour du Forum sur le financement du développement (FfD), mobilisé des collaborateurs de Veolia pour écrire la stratégie du groupe, facilité la création de partenariats multisectoriels pour contribuer à la réalisation de l'Agenda 2030 au Mexique.

En Afrique de l'Ouest, **CoLAB Tunisie** a permis d'accélérer la collaboration entre les institutions locales et les groupes agricoles pour une gestion durable de l'eau. Sur le sujet de la ville durable, le **City Lab Sénégal** soutenu par le conseil présidentiel pour l'Afrique et Eiffage a fait émerger 13 projets collaboratifs. Au Niger et au Mali, le programme **CoLAB Mother and Child Health** a conduit à l'implication de près de 4000 participants, à la création d'une plateforme de formation, l'émergence de 10 projets et une très forte collaboration entre les acteurs.

En France, l'accompagnement de la foncière **Galimmo** a pour but de faire évoluer les centres commerciaux vers plus d'écologie et de solidarité. Un concours national a été organisé : 150 000 euros de dotation ont été répartis entre 5 lauréats et des emplacements mis à disposition des entrepreneurs au sein des centres commerciaux.

Créer et faire vivre des communautés

Permettre aux collaborateurs de fixer la direction de leurs entreprises, d'être parties prenantes du changement, voilà ce que permettent les communautés que nous aidons à mettre en œuvre et accompagnons. Au Mexique, des cours de community building basés sur l'expérience makesense ont été développés sur la plateforme **VC4A** pour les entrepreneurs du monde entier.

En France, de nombreux programmes ont été déployés. Quelques exemples ? Dans le groupe **Colisée**, une soixantaine de salariés ont été associés à la démarche RSE pour définir 25 actions, les mettre en œuvre et les dupliquer dans le monde entier. Chez **VINCI** où la création de communautés autour de la ville de demain (ecowork) date déjà de plusieurs années (450 membres aujourd'hui dans le monde entier), 600 personnes ont été formées, 220 solutions innovantes co-construites et 2000 collaborateurs sensibilisés à l'éco-conception. Du côté de **Procter et Gamble**, 500 idées ont été proposées en 6 mois, 5 financées. Chez **Axa**, 800 acteurs du changement ont été identifiés dans tous les départements et engagés dans la transition. 140 leaders de communautés **Facebook** ont été formés pendant que la ville de **Saint-Brieuc** embarquait 130 leaders de communautés pour aider les citoyens à devenir plus écolos. **Chez Truffaut**, la communauté des employés engagés a fait émerger plus de 300 idées pour relever les challenges CSR... Enfin, les premières briques ont été posées du côté de Mano Mano pour rendre les opportunités d'engagement visibles pour les employés et permettre aux équipes d'intégrer dans leur feuille de route les enjeux sociaux, environnementaux et culturels liés à l'activité de l'entreprise. Et dans le cadre du programme **Act for Food** de Carrefour, des parcours d'engagement ont été imaginés pour les collaborateurs prêts à devenir Super-Héros de la transition alimentaire.

Du salariat au bénévolat en passant par le mentorat

Une autre technique pour faire entrer l'engagement dans les entreprises est de permettre aux collaborateurs de s'investir pour un projet bénévole porté par une association ou de participer à des actions de mentorat. Au Mexique, une grande enquête a été menée auprès des salariés de **Vesta** pour connaître et comprendre la situation actuelle du volontariat au sein de l'entreprise. 90 % des personnes interrogées ont exprimé le désir de participer activement au volontariat. En France, 24 employés de **GRDF** ont pu être formés pour participer à une expérience de tutorat général de 4 mois pour de jeunes entrepreneurs sociaux dans toute la France, tout comme les 185 salariés de **EY** qui se sont portés volontaires pour encadrer de jeunes innovateurs sociaux. Parce que le mentorat est un excellent moyen de faire progresser les entrepreneurs, nous avons par ailleurs formé plus

de 150 mentors en France 2022 qui ont donné un coup de pouce à 270 entrepreneurs.

Les PME au service de la transition

Parce que les petites et moyennes entreprises sont un très bon levier pour la transition sociétale. Parce qu'elles représentent 90% des entreprises selon la Banque mondiale, à l'échelle du globe. Parce qu'elles sont souvent moins soumises à des logiques de bureaucratie et donc plus facilement actionnables : nous avons décidé de les accompagner. Avec l'**OpCommerce** en France, nous avons aidé 10 entreprises du secteur de la distribution de petite et moyenne taille à faire leur diagnostic social et environnemental ; à prioriser les actions qu'elles veulent mettre en place ; et à comprendre la législation de leur milieu. Ces accompagnements nous ont permis de développer une méthode pour faciliter la transition écologique des PME, méthode à laquelle nous avons formé les équipes de l'OpCommerce pour qu'elle puisse alors infuser auprès de toutes leurs entreprises. Cela a confirmé la pertinence de nos méthodes pour des structures de cette taille et nous autorise donc à avoir de plus grandes ambitions pour l'année 2023.

Intrapreneuriat, innover de l'intérieur

Un autre moyen de faire évoluer les organisations est de favoriser l'intrapreneuriat, c'est-à-dire d'encourager les employés à penser, à rêver, à agir et à créer dans la cadre de leur environnement professionnel comme s'ils étaient eux-mêmes des entrepreneurs. Nos équipes ont déployé ou accompagné des programmes d'intrapreneuriat dans des structures aussi diverses que les Ministère de la justice ou de l'intérieur, KPMG, Canal+, Orange...

Au Sénégal et au Niger, ce sont les dirigeants des institutions publiques qui ont été amenés à intraprendre. Le programme Transform'Action co-construit avec les partenaires de l'AFD et proposé par le Campus AFD, l'Université Senghor et makeSense Africa a permis à 18 cadre-managers d'institution publique de se former à la transition et de devenirs initiateurs de projets de transformation ambitieux.

À la une

Bienvenue au Club (des communautés)

Faire se rencontrer les personnes qui mettent en place et animent des communautés dans leur organisation, voilà l'objectif du Club des Communautés nouvellement créé en France. En 2022, il a rassemblé 62 responsables de communautés. Au total, 40 rencontres et formations ont été organisées pour muscler le jeu de ces professionnels de l'engagement. La plus marquante a sans doute été Vitamine C, en mars 2022, qui marquait la première rencontre des membres du Club dans la vraie vie. Aussi, chaque mois, les participants ont pu monter en compétence sur un sujet spécifique, participer à des ateliers de co-développement et utiliser les ressources de la bibliothèque du Club pour animer leurs communautés sereinement et renforcer leur impact.

Chiffres-clé

400 salariés engagés dans du mécénat de compétences

6,280 salariés au contact de makesense

« L'expertise des équipes de makesense, leur méthodologie de travail et leur accompagnement tout au long du projet, du sourcing des candidats à la remise des prix, ont largement contribué à la réussite de ce programme ! »

Marine Ricard, CSR Director of Galimmo

« Des initiatives comme celle-ci nous ont permis de nous rapprocher du facteur humain. L'une des valeurs et l'un des impacts de ce programme a été la prise en compte de la personne en tant que pilier du changement. »

Lourdes Sanchez (Mexico)

make_sense